

Концепции художественного успеха

Журавель И.А.

Изучение концепций художественного успеха в истории эстетической и философской мысли приобретает большую актуальность в связи с тем значением, которое получило исследование стратегий успеха, а также понятие «успех» в целом. В современности этот аспект приобретает все большее значение: художник следует поставленной цели, создавая свой «шедевр». В этом и заключаются стратегии успеха.

Так, например, многие современные художники пишут картины, преследуя экономическую выгоду. Конечно, они будут материально обеспечены, если их работы будут иметь успех! Для получения максимальной прибыли человек, который продает что угодно – свой труд или талант, должен проявлять навыки активного предпринимательства.

Актуальность практическая заключается в том, что стратегии успеха особенно эффективно используются в рекламно-зрелищно-массовой продукции: в видеоклипах, шоу-бизнесе, в дизайне, художественном проектировании и т.д. То есть наблюдается тенденция движения от искусства к арт-рынку, к массовой культуре. Искусство устремилось в массы и полностью овладело ими. Производители культуры обладают Властью – властью заставить увидеть или поверить в то, что до них не замечалось, или тому, чему не было веры.

С точки зрения эстетики, меня интересует, во-первых, качество картины (стиль написания, новаторство, семантика, гармоничность изображения). Во-вторых, авторитетность художника, признание коллег по цеху. В-третьих, качество коммуникации (если художник проложил путь к зрителю, то последний сможет увидеть на холсте не просто мазню, но целостное художественное произведение, которое способно передать эмоции и чувства художника, установить между ними связь). От подобных критериев зависит успешность художника, его место в мире искусства.

Таким образом, перед исследователем проблем художественного успеха ставится следующая цель: обзор существующих концепций успеха в различных областях культуры. А также ставятся такие задачи, как: выделение этих концепций в эстетике и искусстве; выявление стратегий успеха в практике художественного творчества.

Во время исследования, у меня возник ряд трудностей. В силу новизны поставленной проблемы, материала оказалось достаточно мало. Приблизились к этой проблеме лишь некоторые авторы, среди них Бычков В.В. и его «Эстетика», Еремеев А.Ф. «Границы искусства» и некоторые периодические издания. Особо следует выделить работу Берга М. «Литературократия. Проблема присвоения и перераспределения власти в литературе». В этой книге литература исследуется как поле конкурентной борьбы, а писательские стратегии как модели игры, предлагаемой читателю с тем, чтобы он мог выиграть, повысив свой социальный статус и уровень психологической

устойчивости. Выделяя период между кризисом реализма(60-е годы) и кризисом постмодернизма(90-е годы прошлого века), в течение которого специфическим образом менялось положение литературы (и искусства в целом) и её взаимоотношения с властью, автор ставит вопрос о присвоении и перераспределении ценностей в литературе. Участие читателя в этой процедуре наделяет литературу различными видами власти; эта власть не ограничивается эстетикой, правовой сферой и механизмами принуждения, а использует силу культурных, национальных норм и т.д. Также выделяется работа Басина Е.Я. «Искусство и коммуникация». Какую ценность имеют авторские стратегии без их осуществления? Здесь важную роль играет связь между Художником и Зрителем как гносеологический, ценностный и качественный аспект. Смысл существования искусства в том и состоит, чтобы доносить до зрителя накапливаемый творческими людьми духовный опыт. Качество коммуникации целиком зависит от автора. Если он затронул глубочайшие струны души, поднял актуальную проблему, его будут читать, даже при запрете на то государственной власти.

Интересующий меня материал содержится и в концепциях самих художников. «Тайная жизнь Сальвадора Дали, написанная им самим» - вот практическое пособие по применению стратегий художественного успеха. Конечно, книга не лишена и доли кичливости: «Трудно привлечь к себе внимание даже ненадолго. А я предавался этому занятию всякий день и час. У меня был девиз: главное - пусть о Дали говорят. На худой конец пусть говорят хорошо». Это пример так называемой скандальной стратегии.

Существует и положительная стратегия достижения успеха. Представителем такой стратегии можно назвать Т. Лиознову, режиссера таких фильмов, как «Память сердца», «Евдокия», «Им покоряется небо», «17 мгновений весны» и др.

Как видно, круг проблем не ограничивается только лишь изучением успеха и авторских стратегий, но и затрагиваются и социальные, и философские аспекты. Успех как власть, успех как способ накопления капитала, признание коллег по цеху, признание референтной группы – такие проблемы затрагивает моя работа. Тем не менее, можно сделать определенные выводы. Тема данной статьи является новыми шагами в рамках развития эстетики. Практически каждая сфера культуры, так или иначе, затрагивала эту проблему, но с присущим только ей интересом.